

Marketingplan: Die Partnerschule – Stark als Paar von Anfang an

1. Mission & Vision

Mission:

Die Partnerschule begleitet junge Paare präventiv dabei, eine stabile, liebevolle und krisenfeste Beziehung aufzubauen – mit Herz, Humor und Erfahrung.

Vision:

Beziehungsarbeit soll so selbstverständlich werden wie Gesundheitsvorsorge – früh, leicht zugänglich und ohne Stigma.

2. SMART-Ziele

Ziel	Beschreibung
Teilnehmerzahlen erhöhen	+20 % Teilnehmerzahl bis 31.12.2025
Sichtbarkeit steigern	500 Instagram-Follower & 10 Kooperationsanfragen bis August 2026
Qualität sichern	Ø 4/5 Sterne in Feedbackbögen mit 70 % Rücklaufquote
Netzwerk erweitern	3 neue regionale Kooperationspartner bis April 2026

3. Positionierung & Claim

Einzigartigkeit:

- Authentisches Ehepaar als Coaches
- Fokus auf Prävention, nicht Krisenhilfe
- Achtsame, alltagsnahe Beziehungsarbeit

Claim-Vorschläge:

- „Eure Beziehung verdient einen guten Start – nicht erst einen Neuanfang.“
 - „Stark als Paar – von Anfang an.“
-

4. Marketing-Mix (4P)

Produktpolitik

- Workshops: 2-stündig / 1-tägig / Wochenendformate
- Online-Abende via Zoom (z. B. „Richtig streiten – liebevoll gewinnen“)
- Aufbauprogramme (z. B. 6-Wochen-Kurs)
- Schnupperabende + Geschenk-Gutscheine
- Workbook & PDF-Impulse

Preispolitik

- Schnupperabend: 20 € p. P.
- Workshop: ab 95 € p. P. / 170 € Paar
- Wochenendseminar: 250–300 € Paar
- Rabatte: Frühbucher / Freundschaftsbonus
- Solidarische Plätze auf Spendenbasis

Distributionspolitik

- Online-Buchung über Website/Eventplattform
- Kooperationen mit:
 - Standesämter, Trauredner:innen, Beratungsstellen, Familienzentren
- Sichtbarkeit auf Eventplattformen (z. B. Eventbrite)

Kommunikationspolitik

- Key Message: Beziehung ist kein Selbstläufer – sondern eine bewusste Entscheidung für Nähe, Vertrauen & Wachstum
 - Social Media: Instagram & Facebook mit Reels, Tipps, Erfahrungsberichten
 - Pressearbeit: Lokale Zeitungsartikel & Fachbeiträge
 - Veranstaltungen: Schnupperabende mit Impulsen, Übungen & Austausch
-

5. Website & Content

SEO-optimiert mit Inhalten zu:

- Wer sind Heike & Stefan?
 - Was bietet die Partnerschule?
 - Termine & Buchung
 - Blog mit Beziehungstipps
 - Erfahrungsberichte
 - FAQ („Ist das wie Therapie?“)
-

6. Social Media Plan (Instagram & Facebook)

Format	Inhalt
Reels (30–60 Sek)	Beziehungstipps, Mini-Impulse von Heike & Stefan
Posts	Zitate, Tools („So startet ihr das Gespräch heute Abend...“)
Storys	Countdowns, Umfragen, Behind-the-Scenes
Highlights	„Über uns“, „Feedback“, „Events“

7. PR & Medienstrategie

Themenvorschläge:

- „Was junge Paare stark macht – bevor es schwer wird“
- „Liebe ist Arbeit – aber schöne Arbeit“

Medien:

- Lokalpresse: Berliner Woche, Tagesspiegel-Beilage
 - Online-Portale: urbia.de, familie.de
 - Gastbeiträge in Beziehungs-/Coaching-Blogs
 - Kooperation mit Podcasts: z. B. Beziehungsweise, Paarzeit
-

8. Veranstaltungen

Schnupperabend (2h):

- Vorstellung Heike & Stefan
- Was macht starke Beziehungen aus?
- Mini-Übung
- Workshop-Vorschau
- Austausch & Fragen

Zielgruppe: junge Paare (25–40), frisch verheiratet, verlobt, zusammengezogen

9. Finanzplan (3 Monate Testphase)

Maßnahme	Kosten (ca.)
Website + SEO	700 € (einmalig)
Social Media Ads	450 €
Schnupperabende (2x)	200 €
Druckmaterialien	200 €
PR & Texte	150 €
Gesamt:	1.700 €

10. Erfolgsmessung & Feedback

KPIs

- Anmeldungen pro Workshop
- Website-Besucher & Buchungen
- Instagram-Reichweite & Interaktionen
- Kooperationsanfragen

Feedbacksystem

- Online-Feedbackbogen nach Workshops (Google Forms)
 - Kärtchen vor Ort für Rückmeldung
 - Feedback aus Schnupperabenden & aus dem Partnernetzwerk
-

